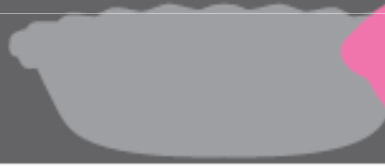


Emile Henry®





Emile Henry puise dans la diversité de ses collections et propose des sélections d'objets qui assurent :

- un cadeau d'affaires portant une signature reconnue
  - Une fidélisation efficace (principe de collection)
- - une stimulation efficace (forte valeur perçue du cadeau)

• Emile Henry c'est 200 ouvriers potiers qui réalisent sur le site de Marcigny (Bourgogne du Sud) toute la production

- Un réseau étoffé de 300 spécialistes des Arts de la Table et de la cuisine
  - 2 boutiques Emile Henry (Paris Madeleine et Lyon Presqu'île)

• 3 familles de produits : Classique, Urban Colors® et Flame®





## Gamme Urban Colors®

Mélange du classique et du pop,  
être sérieux et léger à la fois,  
jouer l'authentique et l'extravagance.

3 couleurs sobres 'Poivre, Muscade, Nougat',

3 couleurs pop 'Figue, Ganny, Litchi' :

Urban Colors vous laisse libre de mixer les couleurs selon votre humeur!





## Classique

Imaginez un dimanche à la campagne,  
la joie d'être ensemble, les bonnes odeurs de cuisine.  
Des gratins bien dorés, une volaille grillée à point,  
des clafoutis cuits à cœur...

Emile Henry a créé des plats en céramique  
pour que la cuisine soit toujours une réussite.





## Gamme Flame®

Les ustensiles de cuisson « Flame® » en céramique culinaire passent sur tous feux, dans tous les fours vont au four à micro ondes, se nettoient facilement au lave vaisselle.

Ils vont vous aider à réussir toutes vos recettes car la cuisson est douce et naturelle, les aliments ne se dessèchent pas, révélant ainsi toutes leurs saveurs.



**Emile Henry**

POTERIE CULINAIRE

FABRIQUÉ EN FRANCE



**Pour tout complément d'informations sur notre savoir-faire,  
nos collections et nos fabrications sur-mesure :**

**Mary Logerot – [mlogerot@emilehenry.com](mailto:mlogerot@emilehenry.com)**

**Tél. : 06 73 68 74 85**

**Notre photothèque vous permet de retrouver tous nos visuels  
produits et ambiances en haute définition.**

**Demandez les codes d'accès !**



[www.emilehenry.com](http://www.emilehenry.com)